

Vår referens:

Nisse patentingenjör
Tel: 08-545 468 99
Fax: 08-32 88 98

Er referens:

Internet Commercials AB
Lisa Kontroll
Tel: 020-38 65 33

Vårt referensnr.

TB2000576

Ert referensnr.

U245-IT/BANNER

En nyhetsundersökning baspaket har utförts på er uppfinning med titel:

Metod för automatiskt aktiverad internetreklam

Relevanta klasser:

IPC-class: G06F17/30, G06F17/60

US-class: 705/230, 705/233

Nedanstående dokument har framkommit vid teknikundersökningen. Dokumentens relevans är uppdelade i en skala från 1 till 3 där de mest relevanta dokumenten har kategori 1. Kategori 3 redovisar en citering av annan orsak som ändå bedöms som intressant kring uppfinningstanken.

Nr.	Dokument	Titel	Klass	Kat.
1	US6073845	A method and system for advertisement on Internet (se kolumn 5/4-7/35, patentkrav 1-5)	705/230	1
2	US6104567	Method for banners (se kolumn 2/26-3/48)	705/233	2
3	19980123MilesJack	Jack Miles, "Different methods for advertisements on the Internet and the effects of these methods", IEEE, Transactions on computer science, 1998 (se del 2.1-2.4)		2
4	WO9943875	New methods for advertisement (se sid 2/15-4/35)	G06F17/60	3
5	EP978463	Method for commercial use of a homepage (se sid 5/1-6/35)	G06F17/40	3
6	20010223JohnsonRoy	Roy Johnson et al, "Trends; the perspective of interactive internet based marketing", ACM, 2001 (hela dokumentet)		3

Kommentarer

Uppfinningen beskriver en metod för marknadsföring via internet. Metoden inkluderar pop-up banners som aktiveras när en muspekare befinner sig vid/över eller rör sig utmed en dold bannerposition. Detta åstadkoms genom att bannerns dolda position interagerar med det grafiska utseendet av internetsidan på användarens skärm, där muspekarens position hela tiden jämförs mot de dolda koordinaterna.

Sökningen har inriktats mot internet och web kombinerat med banners och reklam. Både patent och icke-patentmaterial har inkluderats i undersökningen. Patent inom området uppträder först 1997 för att sedan öka stadigt. Ett dokument har påträffats som bedöms som mycket relevant med avseende på uppfinningsidén. Det ska observeras särskilt att teknikområdet uppvisar en stor mängd publicerat material.

Dok. 1 visar på en metod för marknadsföring genom banners över internet. En dold banner aktiveras automatiskt då en muspekarens position överensstämmer med förprogrammerade koordinater för densamma. Dock är bannern inte helt dold, utan nyckelkoordinaterna utgörs av en i websidan integrerad passiv bild av den dolda interaktiva motsvarigheten.

Dok. 2 och Dok. 3 beskriver banners som är länkade till pop-up-fönster, där aktivering sker genom att användaren klickar på bannern ifråga. Detta utgör teknikens ståndpunkt för tekniken generellt. Det diskuteras även om hur länkning mellan internetsidor och banners ska ske för att snabba upp aktivering och nedladdning.

Dok. 4-6 presenterar ytterligare detaljer kring användandet av banners för marknadsföring/reklam, där dessa visas enbart då en användare är ansluten till/från specifika web-adresser. Syftet är att erbjuda möjlighet till marknadsföring via internet som är begränsad till vissa specifika IP-adresser.

DETTA ÄR EN DUMMY RAPPORT BASERAD PÅ FIKTIVA FAKTA